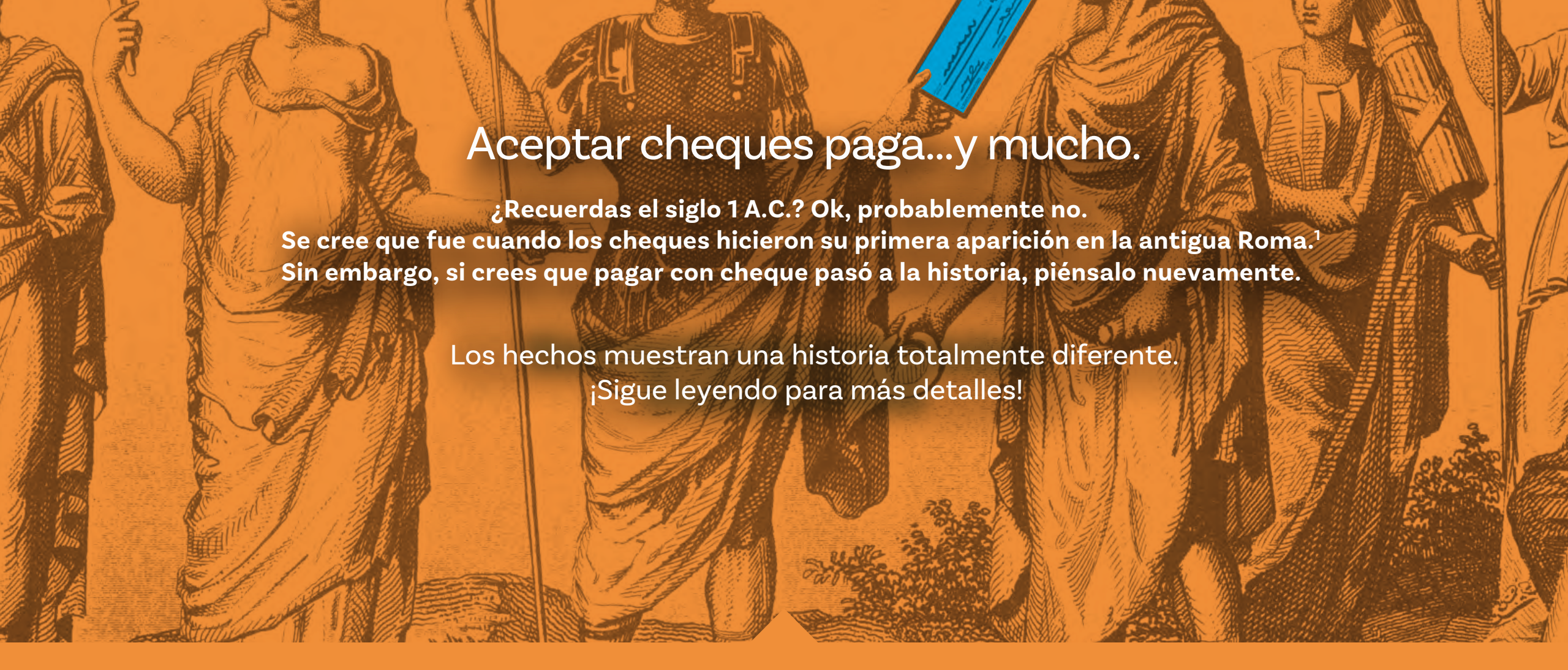


A los consumidores les encantan los cheques... y a ti también deberían.

Las empresas inteligentes aceptan cheques, y ahora más que nunca. Te mostramos por qué:



Aceptar cheques paga...y mucho.

¿Recuerdas el siglo 1 A.C.? Ok, probablemente no. Se cree que fue cuando los cheques hicieron su primera aparición en la antigua Roma.¹ Sin embargo, si crees que pagar con cheque pasó a la historia, piénsalo nuevamente.

Los hechos muestran una historia totalmente diferente. ¡Sigue leyendo para más detalles!

Los cheques continúan siendo una parte importante en el mercado de consumidor..



Los cheques continúan siendo una parte importante en el mercado de consumidor.

Millions of U.S. consumers have checking accounts, but do not have a credit or debit card.² More than 9 in 10 U.S. consumers have a checking account.³

CONSUMIDORES QUE TIENEN CUENTAS DE CHEQUE

90%



\$26
TRILLONES

En el último estudio, la Reserva Federal informa más de 18 billones de cheques con un valor total de \$26 trillones.⁴

Si el dinero llama la atención, los cheques dan una gran impresión.



100% Virtualmente electrónico⁶

El papel se ha vuelto digital.

Procesar cheques en papel es bien parecido a correr bicicleta. Es chévere, pero la mayoría de nosotros nos movemos en algo más rápido. Los cheques se han unido a la revolución digital.

¡No pierdas una venta!

Deje que sus compradores paguen lo que quieran. Impulse las compras ofreciendo más

71%

De las pequeñas empresas están de acuerdo en que los cheques les permiten ofrecer a sus clientes más opciones de pago.⁷

Los cheques son como dinero en el banco: en tu banco.



Compradores + Cheques = ¡Buen Combo!

La cantidad promedio de un cheque es de \$150. El valor promedio de un cheque es casi tres veces más que cantidad deslizando una tarjeta de crédito. Esto es una gran diferencia que puedes añadir en la caja registradora.

\$150
Cantidad promedio en cheques

\$50
Cantidad al deslizar una tarjeta de crédito



Aceptar cheques es aceptar grandes ofertas



Es verdad: ahora los cheques flotan.

A pesar de que los cheques no flotan como nubes, estos sí pueden darle al consumidor un alivio para sus cuentas de cheque. Muchos aprovechan el período "flotante" de un cheque: el intervalo de tiempo entre el momento en que se emite un cheque y cuando se deduce de tu cuenta.

40%

El uso de cheques aumenta un 40% antes de los días de pago.⁸



Los cheques brindan flexibilidad y conveniencia a los compradores



Los cheques hacen que los consumidores se sientan más seguros.

Muchos consumidores deciden usar cheques porque creen que son menos susceptibles al fraude que las tarjetas de pago.⁹

Las transacciones electrónicas con cheques son más seguras, ya que el fraude se puede detectar rápidamente

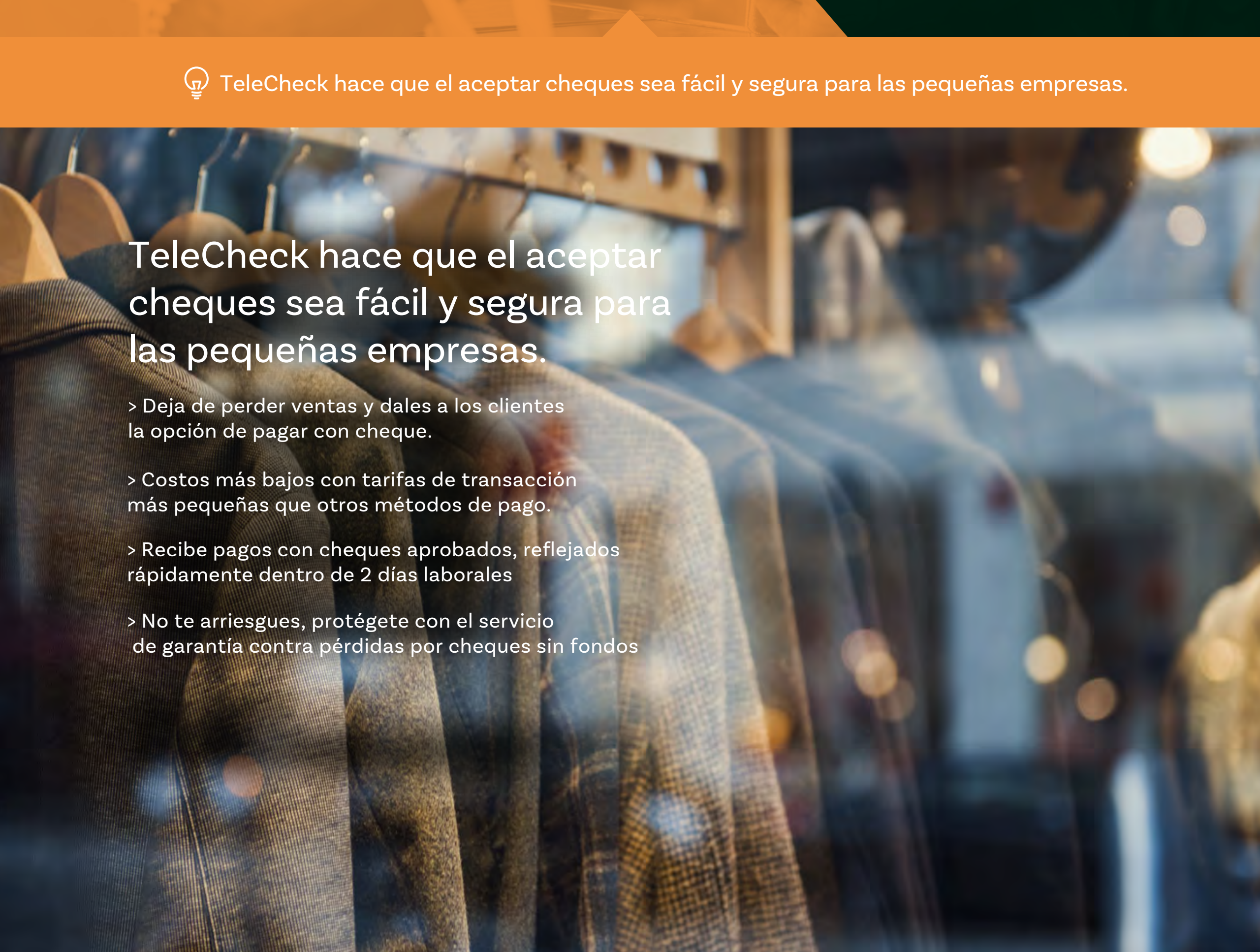
La autorización de los cheques electrónicos es mucho más fácil para los comerciantes.

Los comerciantes expertos prefieren cheque electrónico porque el procesamiento puede completarse el doble de rápido que los métodos tradicionales.

2x

Procesa más rápido que los métodos tradicionales.

TeleCheck hace que el aceptar cheques sea fácil y segura para las pequeñas empresas.



TeleCheck hace que el aceptar cheques sea fácil y segura para las pequeñas empresas.

- > Deja de perder ventas y dales a los clientes la opción de pagar con cheque.
- > Costos más bajos con tarifas de transacción más pequeñas que otros métodos de pago.
- > Recibe pagos con cheques aprobados, reflejados rápidamente dentro de 2 días laborales
- > No te arriesgues, protégete con el servicio de garantía contra pérdidas por cheques sin fondos

Source: 1. Wikipedia, "Cheque," citing Will Durant (1944), Caesar and Christ: a history of Rome's civilization and of Christianity from their beginnings to A.D. 325, The story of civilization, 3. New York: Simon & Schuster, p. 949. 2. Federal Reserve Bank of Boston, 2014. 3. Ibid. 4. 2013 Federal Reserve Payments Study. Se pagaron más de 18 billones de cheques en el 2012, con un valor de \$26 billones. Los cheques pagados incluyen los presentados en papel o en forma electrónica, y excluye los cheques convertidos a otras formas de pago, como ACH. 5. TeleCheck análisis de transacción de datos, 2014-2015. 6. 2013 Federal Reserve Payments Study. 7. TeleCheck SMB Brand Awareness Study, April 2015 (Research by Lynn Research Consulting). 8. TeleCheck Business Analysis, 2014. 9. TeleCheck Business Analysis, 2015. 10. TeleCheck Business Analysis, August 2015. 11. TeleCheck Consumer Brand Awareness Study, March 2015 (Estudio realizado por YouGov)